

Les enseignes

Constructions existantes

Enseigne sculptée, fer forgé, enseigne peinte, ombre portée, mouvement, création

Caractéristiques patrimoniales

Les enseignes en fer forgé de Hautvillers participent fortement à l'identité locale du village viticole. Elles rappellent l'art de l'enseigne datant du Haut Moyen-Age : Chaque échoppe arborait une enseigne attrayante, signalant son activité principale.

Depuis 1972, la municipalité incite à la restauration des anciennes enseignes et à la création de nouvelles suivant les mêmes caractéristiques. Elles se dénombrent aujourd'hui à 140 et se répartissent aussi bien dans le centre ancien que dans le tissu récent.

Cet apport de couleur, de transparence et d'ombre projetée en mouvement sur les façades par ce dispositif ponctuel, caractérise chaque façade : L'enseigne s'intègre harmonieusement à l'architecture grâce à sa forme artistique et à sa position au sein de la composition de façade. Toutes les enseignes, représentant des idéogrammes, sont des modèles uniques, confectionnés par un ferronnier d'art de la région. Ce moyen d'expression unique, faisant appel à la création artisanale, permet aux habitants de dévoiler leurs métiers et leurs passions. Elles rappellent l'activité économique majeure de la commune, celle de la production de vin de champagne.

Des enseignes en fer forgé légères et en mouvement

Caractérisées par de petites dimensions (environ 50 cm par 50 cm en moyenne pour le motif) et une très fine épaisseur, les enseignes en fer forgé sont sculptées et représentent des personnages, des symboles ou des scènes de vie quotidienne, dessinés en dimension 2 D. Le jeu des pleins et des vides permet de créer une enseigne très légère ajourée, qui laisse pénétrer la lumière et le vent à travers. Les enseignes multicolores jouent sur la dynamisation et l'animation de la façade. Les enseignes uniformes de couleur noire, arborant une plus grande sobriété, mettent en évidence la forme stylisée de leur représentation.

Accrochées à une suspension noire en fer forgé, les enseignes sont implantées de manière perpendiculaire en façade et suivent la force du vent. Elles sont généralement situées sur :

- le claveau en pierre du linteau d'une baie (porte d'entrée, porte cochère) et, ou dans son axe de symétrie,
- en partie centrale du trumeau entre deux ouvertures,
- à l'angle d'une construction, au croisement de deux voies pour une meilleure visibilité.

Des enseignes peintes ou gravées en façade

Les enseignes peintes sur les murs enduits des constructions et les noms gravés sur la pierre comme un bas relief, caractérisent également la composition de la façade. De grande longueur, elles arborent une couleur noire sobre ou bien un graphisme stylisé et coloré, réalisés par des artistes. Elles ont une forte visibilité au sein de l'espace public et un impact paysager conséquent.

La présence de nombreuses enseignes en fer forgé et des noms d'établissement en lettres détachées ou gravées en façade permet d'animer l'espace public, de dynamiser le cadre bâti et de conférer une identité particulière à chaque façade. Elles promeuvent de manière originale et esthétique la richesse économique et commerciale du tissu, tout en renforçant l'attractivité touristique.

Objectifs

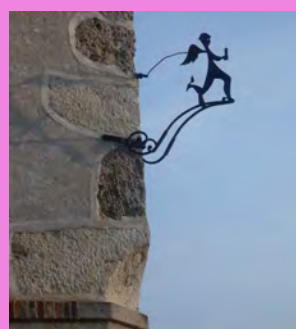
Comment valoriser les anciennes enseignes en fer forgé et peintes et en créer de nouvelles afin d'animer le cadre bâti de Hautvillers ?

A retenir

La multiplication des enseignes en fer forgé au sein du cadre bâti dans les différents secteurs urbanisés de Hautvillers a un impact sur l'ambiance du village. Elle participe à l'identité urbaine et à l'animation du village.



Enseigne en fer forgé de couleur noire, en accroche sur la corniche de pierre, dans l'axe de la porte d'entrée



Implantation en angle de rue de l'enseigne en fer forgé de l'Office de Tourisme



Enseigne peinte sur enduit sur le linteau et au-dessus de la porte de remise



Enseigne de commerce peinte, positionnée le long du bandeau, en partie centrale de la façade du café de Hautvillers



Logo dessiné par un graphiste, représentant l'emblème de la Maison de champagne, peint en noir sur un mur clair enduit

Les enseignes

Constructions existantes

Axe de symétrie, couleur, noir, implantation, proportion, unité, typologie, forme

Recommandations

- 1 Restaurer et conserver les enseignes anciennes en fer forgé et les enseignes peintes de forme singulière selon les règles de l'art, même lorsque l'activité n'est plus présente ;
- 2 Préserver les enseignes sculptées, gravées sur la pierre, comme celles de l'ancien lavoir communal, qui ancrent les façades dans l'histoire.

Forme des enseignes à motif en fer forgé

- 3 Réaliser les enseignes en fer forgé uniquement, afin de maintenir et prolonger cette typologie en faveur d'une cohérence globale ;
- 4 Limiter le dimensionnement du motif des enseignes en fer forgé à 80 cm de hauteur pour 50 cm de largeur, afin de préserver l'équilibre entre la place des éléments architecturaux de la façade et les enseignes pour maintenir la cohérence existante ;
- 5 Préférer des enseignes, dessinées en 2 D avec des pleins et des vides, accrochées en façade par une tige en suspension, permettant de jouer avec les ombres portées sur la façade et le mouvement sous l'action du vent, sauf cas particulier.

Le positionnement des enseignes en fer forgé

- 6 Préférer une position perpendiculaire à la façade et en angle, afin d'éviter de réaliser le placage d'un élément de décor de fort impact sur la composition architecturale ;
- 7 Situer l'enseigne dans l'axe de symétrie d'une baie, sans modifier les ornements et laissant un passage libre dessous :
 - au-dessus du claveau ou du linteau d'une porte cochère et de porte d'entrée,
 - au milieu du trumeau, situé entre deux ouvertures,
 - en partie haute d'un mur de clôture minéral ou d'un mur pignon en fonction de sa forme ou de ses baies.

Les enseignes peintes et les enseignes en lettres détachées

- 1 Intégrer l'enseigne à la composition de la façade de manière harmonieuse ;
- 2 Proposer une seule enseigne peinte ou en lettres détachées par façade ;
- 3 Restreindre le nombre de couleurs des enseignes peintes à 3, afin de tendre vers une harmonisation de teintes avec la prise en compte des couleurs des matériaux de la façade ;
- 4 Préférer des couleurs sobres, qui jouent avec la présence des matériaux et des teintes existantes en façade ;
- 5 Réaliser les enseignes en lettres détachées avec une seule teinte de préférence foncée, en accord avec les couleurs de la façade ;

Les enseignes en toile de coton (de préférence)

- 8 Limiter la taille de l'enseigne « drapeau », située de manière perpendiculaire à la façade avec une forme verticale, laissant un passage libre dessous ;
- 9 Réaliser un fond de couleur unie avec une inscription de couleur sobre sur la toile, en préférant le coton naturel comme matériau.

A éviter

- Eviter la multiplication des enseignes peintes sur un même édifice ;
- Interdire les couleurs criardes des enseignes peintes ;
- Eviter les enseignes disproportionnées par rapport à la façade, qui ont un fort impact sur le paysage ;
- Interdire les caissons, lumineux ou non, en enseigne posés en saillie sur la façade.

A retenir

La pose d'enseignes à Hautvillers est soumise à autorisation du maire après avis simple ou conforme de l'Architecte des Bâtiments de France et du Parc Naturel Régional de la Montagne de Reims. Au sein du Parc, les pré-enseignes sont interdites dans les agglomérations : entrée, sortie et tissu urbanisé.



Enseigne peinte en noir associée à une enseigne en fer forgé, située sur une façade sobre



Enseigne en lettre détachée située sur un pan de mur plein



Lettre sculptée sur la pierre nommant la fonction d'origine de l'édifice, situé au-dessus du linteau de la porte,



Enseigne en fer forgé, plaquée contre le mur



Enseigne peinte de grande longueur valorisée par trois teintes sobres



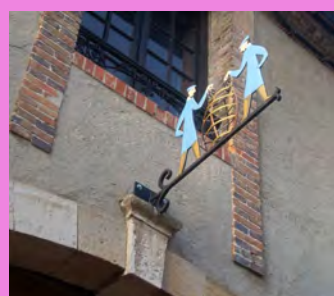
Pré-enseigne, située sur un mur pignon à éviter



Multiplication des enseignes de 2 types sur une même façade pour un commerce



Enseigne colorée et légère avec son ombre portée, implantée en angle de bâtiment



Enseigne colorée en fer forgé, située au-dessus du claveau en pierre d'une porte cochère



Enseigne suspendue, située en partie centrale du trumeau des fenêtres

LES ENSEIGNES EN FER FORGE SOUS FORME D'IDEOGRAMME



LES ENSEIGNES EN LETTRES DETACHEES



LES ENSEIGNES PEINTES



LE POSITIONNEMENT DES ENSEIGNES EN FER FORGE

